

**Stena Lines Reisebarometer:**

## **Bilferie lokker seks av ti nordmenn i år**

**Flertallet nordmenn bruker bilen på ferie i år. Stena Lines nye Reisebarometer viser at 64 prosent nordmenn planlegger bilferie i år. De mest populære målene for Europaferien er Danmark (26%), Sverige (17%), Tyskland (14%), Italia (12%) og Frankrike (9%).**

Stena Line har i samarbeid med ScandInfo undersøkt voksne nordmenns innstilling til reise og turisme for bruk i Reisebarometeret. Undersøkelsen som er rykende fersk, er gjennomført nå i mai/juni og viser at bilferie har en meget sterk posisjon hos Ola Turist.

### **10% flere passasjerer - 31% flere biler**

Mer enn ni av ti har vært eller kan tenke seg på bilferie. Av disse planlegger altså 64% en bilferie allerede i sommer.

-Denne tendensen kan vi bekrefte, sier rutedirektør Stein Wettergreen i Stena Line Norge. Hittil i år har passasjerantallet økt med 10%, mens økningen i antall biler er hele 31%.

### **Frihet og fleksibilitet viktigst**

Det som lokker mest ved bilferie, er friheten og fleksibiliteten du har til selv å velge reiseruten, fremgår det av undersøkelsen. Muligheten for å kjøpe med varer og laste inn i bilen, nevnes også av mange som en fordel ved å feriere med eget kjøretøy. At bilferien er enkel og bekvem, og at det er en økonomisk og sikker reisemåte, fremholdes også av mange.

- Når barnefamilien reiser ut i Europa, er bil kombinert med ferje den mest populære transportmåten, fremholder Stein Wettergreen.

### **Harry Potter og Alexander Rybakk**

Underveis på reisen benytter familiene tiden til å lytte på musikk, snakke sammen, lytte på radio, sove eller titte på dvd-filmer.

Mest populære på underholdningsfronten akkurat nå er ifølge Reisebarometeret Harry Potter, Alexander Rybak og Kaptein Sabeltann, fulgt av redningsskøyta Elias og Pippi Langstrømpe!

### **Bra bil, gode og sikre veier**

En bra bil, gode og sikre veier og fint vær er ifølge Ola Bilturist de viktigste faktorer for en vellykket bilferie. Det å se nye steder, spise god mat og oppleve god veiskilting som gjør det lett å finne frem, fremheves også som positivt.

For Danmarks del hevder de som har besøkt Danmark de to siste årene følgende egenskaper som de viktigste:

Trivelig og avslappet atmosfære, trivelige dansker, aktiviteter for barna, bra shoppingmuligheter, gode muligheter til avkobling. Bil og ferje er den beste reisemuligheten for Danmarksferien, foran ferje, fly, bil og tog, ifølge Reisebarometeret.

### **Stena Line, Oslo, 16. juni 2009**

For mer informasjon kontakt Stein Wettergreen på telefon 900 20 814

*Stena Line er et av verdens største ferjerederier med 35 skip og hovedkontor i Gøteborg. Selskapet har tre forretningsområder; Skandinavia, Nordsjøen og Irskesjøen. Stena Line har Europas mest heldekkende linjenett med 18 ulike ruter til havner i Skandinavia, Storbritannia, Irland, Tyskland, Polen og Holland. Stena Line har 5700 medarbeidere, og omsetningen var i 2008 mer enn 10 milliarder svenske kroner.*

## Noen nøkkeltall fra Stena Lines Reisebarometer:

### Mest populære reisemål for bilferien i Europa:

- 1) Danmark (26%)
- 2) Sverige (17%)
- 3) Tyskland (14%)
- 4) Italia (12%)
- 5) Frankrike (9%)

### Dette lokker mest ved bilferien:

- 1) Frihet/fleksibilitet (92%)
- 2) Mulighet for å kjøpe med varer og laste inn i bilen (34%)
- 3) Enkelt og bekvemt (30%)
- 4) Rimelig reisemåte (11%)
- 5) Sikkert (2%)

### Mest populære bilunderholdning for barna:

- 1) Harry Potter (16%)
- 2) Alexander Rybak (14%)
- 3) Kaptein Sabeltann (12%)
- 4) Redningsskøyta Elias (10%)
- 4) Pippi Langstrømpe (10%)

### Viktigste faktorer for en vellykket bilferie:

- 1) En bra bil (71%)
- 2) Gode og sikre veier (63%)
- 3) Fint vær (55%)
- 3) Se og oppleve nye steder (55%)
- 5) God mat (52%)

### Viktigste grunn til å besøke Danmark:

- 1) Trivelig og avslappende atmosfære (25%)
- 2) Trivelige dansker (13%)
- 3) Aktiviteter for barn (10%)
- 4) Bra shopping (7%)
- 4) Gode muligheter til avkobling (7%)

### Beste reisemåter til Danmark:

- 1) Bil og ferje (53%)
- 2) Ferje (22%)
- 3) Fly (15%)
- 4) Bil (8%)
- 5) Tog (1%)